

Delt med tilladelse fra Kjerteminde Avis

Åbenhed giver positiv respons

Torsdag 6. juli 2017 kl. 07:38

nef- Fonden er meget synlig med annoncer, med en kampagne, der sætter fokus på til valget af et nyt repræsentantskab og med forskellige sponsorater, og kunderne kvitterer positivt på synligheden, fortæller direktør Marianne Eriksen.

Tidligere fulgte nef Fonden formentlig devisen "Den, der lever stille, lever godt". – Nu er filosofien i stedet, at "Det, der er godt for vores kunder, er også godt for os", siger Marianne Eriksen, der siden den 1. januar 2015 har været chef for et af de sidste selvstændige el-selskaber på Fyn.

– Vi sponsorerer lokale initiativer, hvor vi kan se, at vores støtte gør en forskel, siger Marianne Eriksen. – Men der er ingen automatik i, at har nef støttet en gang, så gør vi det nok igen. Fx har vi i år nedtonet lidt i forhold til Kirsebærfestivalen og Art Week. Vi annoncerer begge steder, men vi har valgt at støtte DM i beach volley, som havde problemer med at indhente tilstrækkelig støtte fra anden side. Vi har også arbejdet på at få andre virksomheder med til at sammensætte en goodiebag til gæsterne i forbindelse med arrangementet.

Vil gerne styrke lokalsamfundet

– Vi vil gerne, at gæster på egnen får et positivt indtryk af Kerteminde-området. Det er ikke noget, der gavner os selv på kort sigt, men vi tror på, at det er godt for os, hvis vi kan bidrage til at styrke lokalsamfundet.

Holdningen i retning af større åbenhed ses meget tydeligt i denne tid, hvor opslag og bannere fortæller om det kommende valg til repræsentantskabet i nef.

– Jeg tænker, at hvis vi gør, som vi plejer, så får vi det resultat, vi plejer, siger Marianne Eriksen. – Vi håber at få mange gode kandidater på banen til de 33 pladser i repræsentantskabet, som skal debattere fremtiden for nef. Allerede nu har vi fået 18 kandidater, hvoraf flertallet er nye i denne sammenhæng. Det synes jeg er meget positivt!

– Lovgivningsmæssigt har repræsentantskabet fået frataget noget formel magt, men til gengæld er der intet, der forhindrer repræsentantskabet i at kaste helt nye bolde op i luften. Man kan sige, at der er ikke så meget, de skal, men der er alt muligt, som de kan.

– nef er en lokal virksomhed med et pænt antal arbejdspladser, og jeg kan konstatere, at vi er en attraktiv arbejdsplads, når jeg ser på de mange kvalificerede ansøgere, vi får, når vi slår ledige stillinger op, siger Marianne Eriksen.

– I mine øjne har vi en meget vigtig rolle at spille lokalt, og mange flere må naturligvis gerne få øje på det faktum – også derfor er der god logik i, at vi satser på større synlighed i lokalsamfundet.

I den kommende tid vil Kjerteminde Avis med en artikelserie sætte fokus på nogle af de emner, som man kan forestille sig vil blive taget op i nef's repræsentantskab.